



**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR**  
**Vicerrectorado Académico**

1 .Departamento de Idiomas

**2. Asignatura: Inglés para Arquitectura y Urbanismo I**

3. Código de la asignatura: **ID-2124**

No. de unidades-crédito: **2**

No. de horas semanales: **4**

4. Fecha de entrada en vigencia de este programa: Septiembre 2006

**5. OBJETIVO GENERAL**

El objetivo general de ID-2124 es el análisis del contenido, estructura y el lenguaje utilizado en revistas y periódicos en línea e impresos especializados en las áreas de arquitectura y planificación urbana. En un proyecto final, cada estudiante diseña una revista virtual con contenidos actuales de las dos áreas, integrando el uso de voz, textos e imágenes.

**6. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

**Los objetivos específicos se dividen en tres áreas: lenguaje, contenido y destrezas**

**1. Lenguaje**

Al finalizar el curso, los alumnos habrán practicado:

- Vocabulario propio de revistas en línea y relacionados con temas de arquitectura y urbanismo de interés general.
- Lectura de textos auténticos relacionados con ambas áreas de estudio.
- Escritura de diferentes tipos de textos relacionados con el contenido
  - Perfil personal, perfil estudiantil, perfil profesional.
  - Resúmenes.
  - Párrafos descriptivos, de comparación-contraste y argumentativos.
  - Guión para un comercial de radio (producto relacionado con arquitectura y/o urbanismo).
  - Texto para un aviso publicitario (producto relacionado con arquitectura y/o urbanismo).
  - Carta a un editor.
  - Destrezas de comprensión auditiva a través de escuchar podcasts y vídeos auténticos y realizar actividades relacionadas con los contenidos escuchados.
  - Destrezas de comunicación oral, a través de discusiones sobre los temas tratados, grabaciones de textos escritos y presentaciones orales hechas de manera presencial o en línea.

## **2. Contenido**

Al finalizar el curso, los estudiantes habrán leído, escuchado y discutido sobre temas varios, en la mayoría de los casos, ajustados a la arquitectura y el urbanismo:

- Información Personal.
- Revistas en línea:
  - Títulos, subtítulos, logotipos y anuncios publicitarios.
  - Cartas al editor.
  - Artículos de interés.
  - Podcasts, videos, entretenimiento.
- Metaverso, universos virtuales, diseño asistido por computadora y estudios virtuales de diseño
- Las siete maravillas del mundo antiguo/moderno.

Cada tema engloba la realización de una tarea práctica donde los alumnos aplicarán los conceptos discutidos en clase a situaciones reales o hipotéticas.

## **3. Destrezas**

Durante el curso, los alumnos tendrán la oportunidad de:

- Realizar trabajos individuales, en pareja y grupales.
- Desarrollar destrezas de trabajo colaborativo.
- Desarrollar su autonomía como aprendices a través del uso de destrezas metacognitivas.
- Aprender a utilizar diferentes aplicaciones de la Red 2.0: wikis, podcasts, organizadores gráficos en línea, chats de texto y voz, videos en línea, aulas virtuales, herramientas interactivas de diseño en línea, ejercicios de inglés alojados en la red, etc.
- Diseñar presentaciones orales.

## **7. CONTENIDOS**

Los temas (ver objetivos de contenido) se distribuyen en las 10 primeras semanas del trimestre y cada tema contempla la práctica de las 4 destrezas del idioma.

Aunque el proyecto final se va realizando a lo largo del trimestre, las semanas 11 y 12 se dedican completas a la culminación de dicho proyecto, la preparación de su presentación y la evaluación del curso, del trabajo en grupo y la auto-evaluación.

## **8. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS, DIDACTICAS O DE DESARROLLO DE LA ASIGNATURA:**

Este curso, dictado totalmente en inglés, fue diseñado siguiendo los principios de los enfoques de la enseñanza denominados “Enseñanza Basada en Tareas”, Enseñanza Basada en Contenidos” y “Enseñanza Basada en Proyectos”. Estos enfoques enfatizan el aspecto comunicativo del lenguaje bajo la Teoría Constructivista del aprendizaje. La integración de la tecnología permite promover la autonomía del aprendiz y tomar en cuenta los diferentes estilos de aprendizaje.

Las clases presenciales se dictan en el laboratorio multimedia dos veces a la semana y el resto de las actividades las realiza el alumno de forma autónoma en línea, siguiendo el cronograma de contenidos del curso. La plataforma Moodle se utiliza como el centro de comunicación asincrónica. Al mismo tiempo, en el wiki del curso, se alojan las actividades semanales, el cronograma de contenidos del curso y el plan de evaluación. Se trata de un sistema de auto-acceso que promueve la autonomía. Las actividades se realizan de forma individual, en parejas o en grupos. Cada estudiante utiliza un wiki como su e-portafolio (portafolio electrónico) donde va realizando todas las actividades asignadas durante el trimestre

Utilizando ejercicios interactivos diseñados a la medida de las necesidades de lenguaje detectadas, y otros encontrados en Internet, los estudiantes pueden mejorar las áreas del lenguaje, a su propio ritmo.

Para la realización de trabajos grupales, los estudiantes deciden las horas de reunión, ya sea de forma presencial, o a través de aplicaciones de chat y foros virtuales. Todos los recursos utilizados en el curso son auténticos, es decir, no fueron creados para la enseñanza del inglés sino que son materiales elaborados para las áreas de arquitectura y urbanismo.

## **9. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:**

El sistema de evaluación sigue los principios de la Evaluación Alternativa. El profesor corregirá trabajos de clase, pero los alumnos también estarán involucrados en actividades de co-evaluación y auto-evaluación. En cada tema los estudiantes realizarán trabajos relacionados al contenido y el lenguaje a ser evaluados de forma continua. El plan de evaluación es presentado al estudiante el primer día de clase y, dependiendo de las características del grupo y las necesidades situacionales del momento, podría o no incluir tanto exámenes como pruebas cortas, y presentaciones orales informales.

### **REQUISITOS**

Para tomar este curso, los estudiantes deberán haber aprobado 40 unidades de crédito.

## **10. FUENTES DE INFORMACIÓN**

La bibliografía (artículos, revistas) y recursos (ejercicios de lenguaje, *podcasts* y videos) serán asignados en cada curso, debido a que estas áreas se mantienen en constante desarrollo y actualización. La mayor parte de los recursos es tomada de Internet de sitios dedicados a la arquitectura y el urbanismo.

Ejemplos:

**Cómo escribir sobre ti** <http://www.tv411.org/lessons/cfm/writing.cfm?str=writing&num=13&act=1>

**Guía de escritura y gramática** <http://grammar.ccc.commnet.edu/grammar/index.htm>

**Tiempos verbales (tutorial)** <http://www.vaniercollege.qc.ca/languageschool/Potatoes/home.htm>

**Architectural Record** <http://archrecord.construction.com/>

**11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

Semana 1	Examen de excepción	
Semana 2	Introducción del curso Familiarización con herramientas de la web Escribir perfil personal	Se califican las tareas de forma continua.
Semana 3	Diseño de aviso publicitario – con texto y audio	
Semana 4	Lectura de artículos y escritura de resúmenes – grabación del resumen	
Semana 5	Analizar las partes de una carta a un editor Escribir carta al editor de una revista -	
Semana 6	Diseño de un espacio usando una herramienta para diseños tridimensionales Descripción del espacio	
Semana 7	Analizando el contenido de podcasts de revistas de arquitectura y urbanismo	
Semana 8	Partes de una revista Comparando revistas en línea con revistas impresas	
Semana 9	Creación de grupos para el diseño de una revista en línea	Se califican las tareas de forma continua.
Semana 10	Desarrollo de proyectos grupales	
Semana 11	Desarrollo de proyectos grupales	
Semana 12	Presentación de proyectos Auto-evaluación Evaluación del curso	Entrega de calificaciones finales